

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Психологические риски и стратегические факторы медиасреды

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план **б420302_25_1 жур.plx**
Квалификация **бакалавр**
Направление **42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика**
Профиль **"Международная журналистика"**

Форма обучения **очная**

Программу составил(и): **д.фил.н., доцент, Панков В.В.**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	2	2	2	2
В том числе в форме практ.подготовки	4		4	
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32,2	32,2	32,2	32,2
Сам. работа	39,8	39,8	39,8	39,8
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины оснастить знаниями, умениями и навыками в области психологии массовых коммуникаций
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Интегрированные коммуникации (часть 1)
2.1.2	Психология массовых коммуникаций (часть 1)
2.1.3	Основы критического мышления
2.1.4	Философия
2.1.5	Психология массовых коммуникаций
2.1.6	Введение в профессию
2.1.7	Основы теории массовых коммуникаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Техника и технология СМИ
2.2.2	История рекламы
2.2.3	Социальная реклама
2.2.4	Интегрированные коммуникации
2.2.5	Маркетинг в сфере информационно-коммуникационных технологий

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам

Знать:

Психологические риски восприятия информации в медиасреде (эффект фрейминга, эмоциональные триггеры, когнитивные искажения).

Уметь:

Анализировать медиаконтент с учётом психологических рисков и стратегических факторов.

Владеть:

Технологиями подготовки журналистских материалов (текстовых, визуальных, мультимедийных) для различных платформ.

ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения

Знать:

Основные психологические риски в медиасреде (когнитивные искажения, манипуляции, эффект «эхо-камеры»).

Уметь:

Анализировать медиаконтент с учётом психологических рисков (выявлять признаки манипуляции, эмоциональной окраски).

Владеть:

Инструментами мониторинга медиапространства (поиск, фильтрация, аналитические сервисы).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**3.1 Знать:**

Психологические риски восприятия информации в медиасреде (эффект фрейминга, эмоциональные триггеры, когнитивные искажения).

Основные психологические риски в медиасреде (когнитивные искажения, манипуляции, эффект «эхо-камеры»).

3.2 Уметь:

Анализировать медиаконтент с учётом психологических рисков и стратегических факторов.

Анализировать медиаконтент с учётом психологических рисков (выявлять признаки манипуляции, эмоциональной окраски).

3.3 Владеть:

Технологиями подготовки журналистских материалов (текстовых, визуальных, мультимедийных) для различных платформ.

Инструментами мониторинга медиапространства (поиск, фильтрация, аналитические сервисы).